

# Emmanuelle BISCHOFFE CLUZEL



### Pourquoi je fais la course du cœur ? :

Parce que, la réflexion passée, il était temps d'agir. 17 ans que je vois les copains la faire, que je les accompagne en sorties de temps en temps, que je joue au jeu du clic; une copine en attente d'un rein; une parenthèse possible dans ma vie.

### Ce que j'attends avec impatience lors de la course du cœur :

« Des bouffées de vie et d'envies, en papillotes dans le ventre, illuminées de fous rires, d'amitié, de rencontres improbables ».

### Ce qui me fait peur pendant la prépa et/ou la course du cœur :

Rien, je n'y pense pas.

### La perf dont je suis la plus fière :

Le marathon de New York, l'Odyssée avec ma cousine à peine remise du cancer du sein, la joie de la voir aller au bout, le bonheur de savoir que ce but l'avait aidé dans sa bataille contre la maladie.

### La course ou sortie où j'ai le plus galéré :

Je n'ai jamais galéré, toujours pris du plaisir même dans la boue, c'est la chaleur que je crains donc je l'évite tout simplement.

### Ma course préférée :

TVTC et le marathon de New York.

### Ma sortie ou course la plus longue :

Le marathon

### Autres sports et loisirs pratiqués :

Le football, la danse contemporaine, la natation, la gymnastique des zygomatiques et le manger de chocolat noir à 99 %.



### Ma devise :

« Aller au bout de ses rêves , oser les couleurs de la vie ».

### Un dernier mot :

Heureuse et fière d'avoir été choisie dans une équipe sensationnelle de coureurs et d'accompagnateurs, heureuse d'être suivie par ma famille dans cette aventure unique et de partager l'opération sensibilisation des enfants avec ma sœur Chris.

### Quelques mots pour se présenter... :

49 ans

Mariée, mère d'une tribu de 4 enfants : Aude 17 ans, Maylis 16 ans, Alban 13 ans, Aymeric 9 ans.

### Chez Renault :

Site : Centre Technique de Guyancourt

Mes fonctions : Key Account Manager OEM à la direction du Business Development, au Centre Technique de Guyancourt.