



NUMÉRO 31 - SOMMAIRE

	Pages
♥ LA RECETTE	1
♥ LE MOT DES COUREURS	2
♥ DÉPARTS SYMBOLIQUES	3
♥ LA RUCHE DIT OUI ♥	4
♥ DANS LA COURSE	5
♥ UNE ÉQUIPE – DES RENDEZ-VOUS	8
♥ MERCI	

Parution : 22.04.2025

LA RECETTE

Voici la recette pour une Course du Cœur réussie :

- Prenez une belle équipe, investie, sérieuse mais qui ne se prend pas au sérieux
- Rajoutez une marraine Renault, Catherine, investie et bienveillante
- Mettez une bonne dose de marraine sportive, Adeline, pour le meilleur des liants
- Ne pas oublier une bonne pincée de bénévoles et d'acteurs de l'ombre
- Prévoyez quelques temps forts comme une expo si la saison est belle
- Incorporer 2 Capitaines au grand cœur, Nico et Ludo, une magicienne pour l'opération 10 000 cœurs, Jolanta, et un chef d'orchestre pour réussir une expo dans la Ruche, Renaud
- Pour la meilleure des consistances, incorporer aussi des partenaires et des soutiens indispensables (liste en dernière page de cette gazette).

Et après un subtil mélange vous obtenez ce qui suit dans les pages suivantes !

Signé : un cuisinier amateur fan de belles recettes

Jean-Michel

LE MOT DES COUREURS

Quelques coureurs de l'équipe ES Renault Group témoignent...

« Une expérience unique où l'entraide et la solidarité étaient au cœur de chaque étape.

Que ce soit en parcourant les kilomètres ou en partageant des moments intenses avec mes coéquipiers, c'est bien plus qu'une course, c'est un véritable défi humain et un témoignage de générosité . »

Jolanta

« Une course qui Trans-Forme.

Bilan de l'équipe : un psychopathe, un petit chimiste, une madeleine (ou deux, ou trois ...), deux comiques (ou trois ou quatre...), un lutin, un diable, des abeilles, des licornes...

Des souvenirs plein les yeux, des émotions plein le cœur, des kilomètres plein les jambes, de belles paroles de sensibilisation plein les villages et les écoles, des témoignages en pleine poire et des rencontres à bras le corps. Et deux ou trois kilos en plus. »

Niko D.

« Les anciens nous ont promis une sacrée aventure mais cette expérience a été au-delà de mes espérances.

Le groupe a beaucoup joué dans cette euphorie. Ensuite la cause nous a porté pour aller au-delà de nos limites. Comment cela a pu se passer ? Nous avons deux capitaines extraordinaires et une marraine sportive très impliquée. Ensuite chacun à sa façon a apporté son petit quelque chose qui, au final, a fédéré un groupe fort et solidaire.

J'espère que nos messages ont fait écho dans les foyers et que la générosité de cette équipe Renault a su convaincre. »

Laurent

« Que dire après une huitième participation!!!

Une équipe au top, soudée, bienveillante.

Au cœur de la course une générosité les uns envers les autres, de belles rencontres avec de belles personnes. Une marraine sportive Adeline qui nous a donné la force d'aller jusqu'au bout et de se dépasser. »

François



« Je suis extrêmement heureux d'avoir eu la chance de vivre cette aventure sportive et humaine extraordinaire qu'est la Course du Cœur. Je n'en retiens que du positif avec notamment des greffés qui se dépassent et nous poussent à en faire autant, ainsi que notre belle équipe soudée du début à la fin malgré la fatigue et les difficultés. Je suis très fier d'avoir pu défendre le don d'organe et que Renault Group nous soutienne dans cette cause. Cette expérience m'a profondément marqué et inspiré. »

Gauthier

« Ma deuxième course du cœur a été une expérience profondément touchante.

L'épreuve fut particulièrement difficile mais la bienveillance exceptionnelle et le bon esprit de l'équipe Renault ont permis de la surmonter.

Notre marraine Adeline a été une véritable source de force et d'inspiration. »

Nicolas D.

« L'adage préféré des participants à cette course est :

- Une course du cœur ça ne se raconte pas ça se vit

Et en effet, c'est ma deuxième édition et j'ai encore vécu des moments indescriptibles.

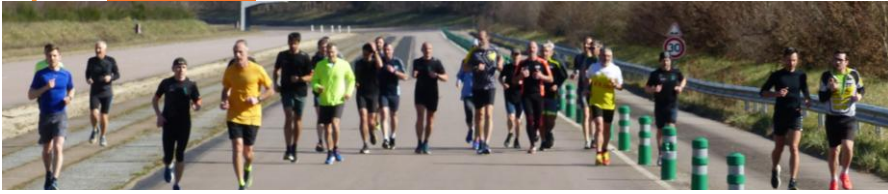
Pendant 4 jours et 4 nuits, nous sommes dans une bulle de bienveillance, d'humilité et de résilience, qui font de nous, je l'espère, de meilleures personnes. »

Raphou

« La course du cœur est une aventure humaine incroyable, riche en émotions, en courant 4 jours & 4 nuits. C'est une course unique mixant enthousiasme, bienveillance et solidarité avec un seul et unique objectif : faire parler du don d'organe. Cette édition 2025 a été magique, et toute l'équipe est ravie, fière, et avec des souvenirs plein la tête, notamment avec l'équipe des coureurs greffés. »

Julien

EN ACTION - DÉPARTS SYMBOLIQUES



06.03 - AUBEVOYE



11.03 - LARDY



13.03 - VILLIERS ST FRÉDÉRIC

Aux CSE Renault Ile-de-France et Ampère sas, à la direction des établissements, aux services de sécurité et aux personnes en charge de l'accès aux pistes, aux services de la communication, aux coachs sportifs et à Gym Compagnie, à la SBE, aux sportifs « locaux » ou d'ailleurs, aux « anonymes », et à tous ceux omis ici :



RETOUR SUR LE CHALLENGE DES SALLES DE SPORTS



OBJECTIF 800 KM

BRAVO !!!

812 KM EFFECTUÉS

Merci aux sportifs du CTA, du CTL, de VSF, aux bénévoles, au CSE Renault IdF, à Gym Compagnie, pour leur soutien à la cause du don

LA RUCHE DIT OUI !

18.03 IMMERSION DANS LA COURSE



INFORMATION SUR LE DON *



**Sensibiliser le plus grand nombre sur le don d'organes*...
Ce rêve est devenu réalité, au cœur de la Ruche !**

Merci à Renault Group pour son accueil !

10 000 CŒURS POUR L'HÔPITAL

COUP DE CŒUR 2025 !



Merci Catherine

Merci Adeline



Collecte de dessins de cœurs réalisés par des enfants et remise à l'équipe de sensibilisation de **Trans-Forme**

* : don d'organes de tissus et de moelle osseuse

DANS LA COURSE



23 mars
GO !



Après-midi

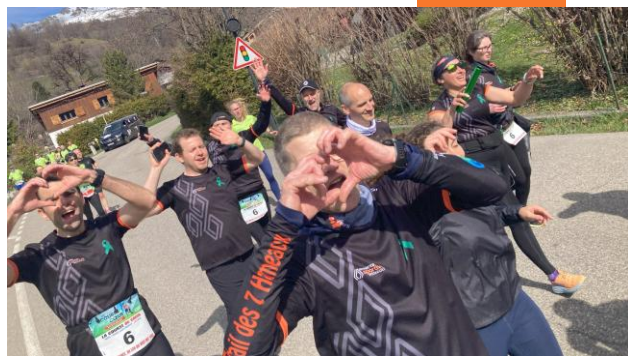
Ralliement au CSE Renault Ile-de-France

Soirée

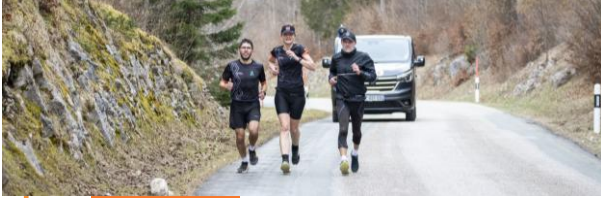
Départ du château de Vincennes



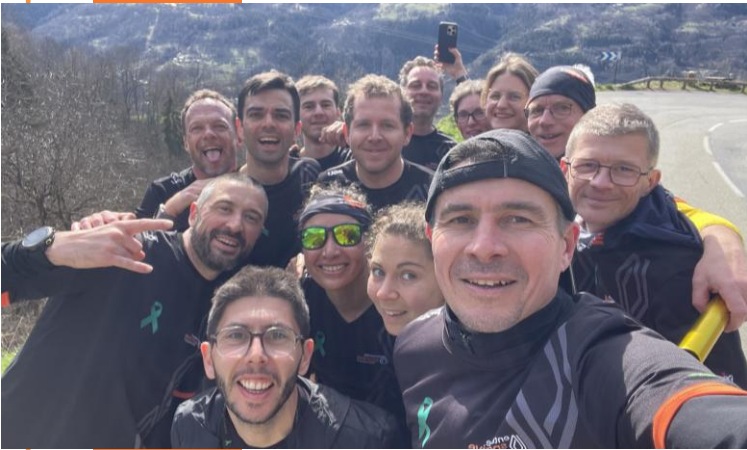
24 au 27 mars
Dans la course



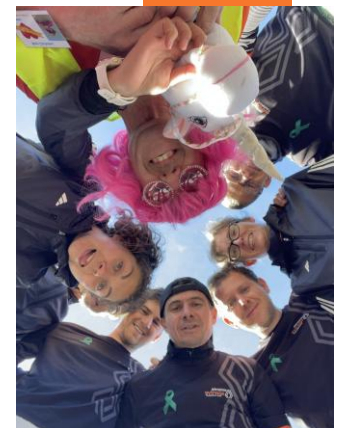
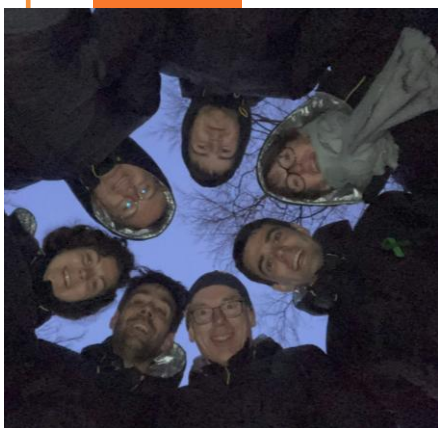
DANS LA COURSE



DANS LA COURSE



Arrivée aux Arcs !



UNE ÉQUIPE : DES RENDEZ-VOUS

RETOUR SUR LE MARATHON DE PARIS

Dimanche 13 mars 2025

Des milliers de coureurs et des coureurs de Renault Group



Quelques
bons
chronos...
des victoires
sur soi...
et plein de
beaux
maillots
« COURSE DU
CŒUR » de
coureurs
RENAULT !



LES COUREURS RENAULT

— OUVRENT LEUR CŒUR CODE



ET REMERCIENT LEURS SOUTIENS ET PARTENAIRES

