

Etape

N° : 4

1 cœur, 2 vies
Le don je dis oui

Edition : 31.01.2020

Questions à Philippe BRISMONTIER :

Comment avez-vous connu la Course du Cœur et le don d'organes ?

J'avoue que je ne connaissais pas plus que la moyenne nationale les règles et conséquences du don d'organes. J'ai envie de dire que j'en avais entendu parler sans plus. La Course du Cœur m'a fait découvrir cette cause à laquelle je me suis très vite attaché.



Qu'est-ce que la Course du Cœur vous évoque ?

Voilà 6 ans que je participe en qualité de partenaire de la Course. Je l'ai vu se développer, avec toujours plus d'équipes et de candidats souhaitant participer : signe que ce sujet, « le don d'organes », commence à interpeller le public, qu'il devient de plus en plus important pour chacun et que la cause avance.

Cette course, en traversant la France, permet de partager autour du « don d'organes » avec les personnes rencontrées encore souvent trop peu informées.

La Course est une caravane qui dispense un message positif, et touche chaque année de nouveaux adhérents, et en ce sens, elle est indispensable.

Pourquoi soutenez-vous cette cause et pas une autre ?

Quand vous êtes Directeur d'un établissement comme le Technocentre, vous êtes sur-sollicité pour des événements divers et variés.

Les budgets n'étant pas extensibles à l'infini, vous êtes amené à dire souvent non.

Mais, même si beaucoup de propositions sont très nobles, le don d'organes est la seule cause qui sauve des vies, et ça n'a pas de prix.

C'est pourquoi j'ai toujours été présent pendant ces 6 années de mandat et que je ferai tout pour passer le témoin lors de ma succession.

Qu'est-ce que la Course du Cœur apporte à l'établissement ?

Tout d'abord, la Course est très suivie à l'intérieur du site, et les collaborateurs sont attachés à voir les couleurs de Renault représentées. On peut le mesurer au nombre de connexions (« jeux des clics », réseaux sociaux...).

L'évènement créé de la cohésion et du lien entre les personnes et contribue à un sentiment d'appartenance et même de fierté quand on observe la cause défendue par la Course.

Ce n'est pas anodin de voir que la Course est aujourd'hui victime de son succès avec de plus en plus de candidats souhaitant faire partie de l'équipe.

Philippe BRISMONTIER,
Directeur des établissements Renault d'Île De France

L'évènement :

Week-end de cohésion en forêt de Fontainebleau !

Les 18 et 19 janvier, les participants à la Course du Cœur 2020 se sont retrouvés le temps d'un WE. Au programme : temps sportifs, présentations par les capitaines et anciens participants des épreuves de la CdC, partage autour des opérations de communication, sans oublier la répétition de la fameuse chorégraphie... tout cela pour être tous au top le 25 mars pour le grand départ depuis le Champ de Mars.



Actu ! :

Des participants à la Course du Cœur ont eu la chance de partager un moment sportif avec notre marraine Cécile DE GUILLEBON. Au-delà de son parrainage, Cécile se montre extrêmement enthousiaste pour soutenir l'équipe et est même partante pour suivre au plus près l'épreuve et sa préparation, voire même de manière participative...
Affaire à suivre !



En chiffre :

5 370 : nombre de vues du post d'Emmanuelle CLUZEL sur **LinkedIn** à propos du WE de cohésion CDC 2020. Une belle preuve que l'évènement interpelle et un magnifique encouragement pour tous les participants à multiplier les canaux de communication.

Zoom partenaire :

Soyez au plus près de la Course grâce à nos communications :

- Facebook (@renaultdanslacourseducoeur)
- Instagram (@renaultdanslacourseducoeur)

Et sur www.esrenault.fr : découvrez l'équipe au complet !

Rendez-vous :

Issy urban Trail - 01.02.2020 : avec toute l'équipe CdC
Semi-marathon de Bullion – 09.02.2020
... et Course du cœur 2020 ! : du 25 au 28.03.2020.

Etape : la gazette de l'équipe de l'ESR dans la Course du Cœur **entente sportive**

Contact : entente-sportive-renault@wanadoo.fr

Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/pg/renaultdanslacourseducoeur/posts/>

RENAULT